

## Fokus på dyrevelfærd og sundhed på mindre økologiske bedrifter.

Telefonmøde den 18.2.15 kl. 8-9 telefonmøde 90909090 kode 87406665

Deltagere: Tomas Fibiger, Karl Schmidt, Ove Møller (afbud), Birgitte Mikkelsen, Robert Pedersen, Anders Schou, Aase Holmgaard og Merete Studnitz (referent).

Referat sendt ud som mødeindkaldelse til møde den 25.2.15 kl. 10-11

Kære alle.

Tak for et konstruktivt møde i dag.

Vi arbejder stadig efter:

1. Brev til navngivne i målgruppen – muligvis en føljeton  
Tænk på målgruppen som besætningsejere, der har dyr for at producere egne fødevarer og/eller fordi dette er hyggeligt at have dyr (sammen med børn)

2. Artikler i den del af pressen som rammer målgruppen

Journalist interviewer ekspert

3. foredrag 3 steder i landet

trækplaster i form af interessant sted eller kendis

Fokus på kødets gode smag handler også om dyrevelfærd

I alle tre meddelelsesformer skal vi komme med korte klare budskaber

Vi snakkede ikke så meget om cases og heller ikke så meget om film, men vil vi ikke stadig gerne det?

### Aftaler:

Tomas skriver forslag til plan for, hvordan, hvornår og med hvem ovenstående kommunikation kan foregå.

Merete kommer med liste over dem, der skal modtage brevene.

Vi mødes igen onsdag den 25.2.15 kl. 10-11

Dagsorden:

- Tage stilling til Tomas' plan
- Fordele opgaver
- Andet?

Venlig hilsen

Merete



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Dagsorden til mødet nedenfor:

Intro: Projektet løber frem til 31.7.15, vi har 4-5 måneder til en koncentreret indsats til at sætte *Fokus på dyrevelfærd og sundhed på mindre økologiske bedrifter*. Vi vil gøre det ved massiv medie-kampagne samt besøg hos små producenter med – om muligt – efterfølgende omtale.

Via dette telefonmøde skal vi have afklaret:  
Hvilke tiltag er realistiske samt hvem kan gøre det? Og hvornår?

### Dagsorden:

1. Forklare Tomas og repetere for os andre formålet med

- brev til målgruppen
  - artikler i landbrugspressen
  - ugeaviser
  - økopressen (PØ)
  - hjemmeside
  - familieblade (vores børn)
- Film til hjemmeside og youtube  
(et barn og en voksen står og taler om hvordan dyret, de kigger på skal sove i nat)  
**Merete forklarer alle andre byder ind.**

2. Artikler, film og breve skal baseres på virkelige cases kombineret med konkrete råd samt opfordring til at modtage besøg og høre foredrag om dyrevelfærd. Og vi satser på genkendelighed.

Spørgsmål:

Breve eller artikler først?  
Hvordan skal de skrives?

Dele os i to grupper a) kvæg, får geder b) svin  
Hver gruppe finder cases og fagligt indhold  
**Tomas svarer (foreløbigt) på vores spørgsmål.**

3. Foredrag om dyrevelfærd. Foredragsholder har meldt afbud, Merete har nyt forslag.  
Hvad **skal** foredragsholder komme ind på?

**Merete indleder alle svarer-**

4. Hvem gør hvad, hvornår?

- Arbejdsgrupper?
- Hvor meget kan Tomas?
- Skal andre involveres?

**Alle**

5. Næste møde? Vi holder gryden i kog. Telefonmøde, fysisk møde? Hvem, hvor, hvornår?

**Alle**